

Drei Partner - Ein Ziel eBusiness-Kompetenz für KMU

Das MECK ist eine Projekt
der IHK Würzburg-Schweinfurt
mit den Projektpartnern



Universität Würzburg und der Handwerkskammer für
Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Fachbereich
Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt
und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend
zu Seite.

Die Uni Würzburg ist durch den Lehrstuhl für Betriebs-
wirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik
von Prof. Dr. R. Thome im MECK ver-
treten. Der Lehrstuhl Prof. Thome
erforscht seit vielen Jahren eBusiness
und stellt Wissen sowie Berater.



Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte
Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic
Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich
insbesondere Hand-
werksbetriebe
informieren.



**Handwerkskammer
für Unterfranken**

Weitere MECK-Veranstaltungen

Veranstaltungsreihe Online-Marketing

Grundlagen, Website, Usability, SEO, SEM,
Social Media Marketing und vieles mehr!

Veranstaltungsreihe IT-Sicherheit 2010

Grundlagen, Hacking-Show, Sicherheits-
stammtisch, Virenschutz und vieles mehr!

Alle Veranstaltungen, Informationen und
News finden Sie auf unserer Website:

www.meck-online.de

m/e/c/k

Entdecke eBusiness

Mainfränkisches Electronic Commerce
Kompetenzzentrum (MECK)

c/o IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainastraße 33
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194 - 327

Fax: 0931 / 4194 - 111

Web: www.meck-online.de

E-Mail: info@meck-online.de

Veranstaltungsort

IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainastraße 33
97082 Würzburg

Gebäude D, Raum 401/402



Einladung

PC-Seminar zur Suchmaschinenoptimierung

Bei Google auf Platz 1 – machbar?!

17. November 2010, 14:00 bis 18:00 Uhr

IHK Würzburg, Mainastraße 33, 97082 Würzburg

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

m/e/c/k

Entdecke eBusiness

Bei Google auf Platz 1 – machbar?!

Worum geht es?

Über Ihre Website bahnen Sie neue Geschäftskontakte an. Fast in jeder Branche ist die Website zum wichtigen Marketinginstrument geworden, um neue Kunden begeistern, informieren und gewinnen zu können. Wer jedoch bei Google nicht gefunden wird, ist für die Internet-Nutzer praktisch nicht existent! Gute Google-Rankings ermöglichen nicht nur enorme Einsparungen im Werbebudget, sondern können Ihre Umsätze auch signifikant steigern! Eine suchmaschinenoptimierte Website ist Voraussetzung für erfolgreiches Webmarketing!

Inhalte der Veranstaltung

Wir zeigen Ihnen in einem verständlichen Seminar, wie Sie ganz legal und ohne großen Aufwand Top-Rankings bei Google und anderen Suchmaschinen erreichen. Das Seminar richtet sich gezielt an die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen, die für den Aufbau und die Pflege der eigenen Homepage verantwortlich sind. Sie erhalten zahlreiche praxisnahe Tipps und Beispiele, wie Sie in Zukunft im WWW besser gefunden werden können. Grundlegende Internetkenntnisse sowie Kenntnisse des Aufbaus und der Programmierung von Websites werden vorausgesetzt!

Ihr Ansprechpartner bei Fragen

Michaela Rentmeister
Mainaustraß 33, 97082 Würzburg
Tel.: 0931 / 4194-364
Fax: 0931 / 4194
eMail: rentmeister@wuerzburg.ihk.de

Programm

Zeit: 17.11.2010, 14.00 bis 18.00 Uhr

Ort: IHK Würzburg, Gebäude D, Raum 401/402

Uhrzeit	Programmpunkt
14.00	Begrüßung und Vorstellung MECK L. Habersetzer MECK
14.10	Grundlagen M. Schneider NG-Marketing
14.45	On- Page Optimierung M. Schneider NG-Marketing
16.00	Kurze PAUSE
16.15	Off- Page Optimierung M. Schneider NG-Marketing
17.30	Lessons Learned M. Schneider NG-Marketing
18.00	Abschlussdiskussion L. Habersetzer MECK

Weitere Infos finden Sie auf unserer Website:

www.meck-online.de

Ihr Experte

Matthias Schneider ist Geschäftsführer der Firma NG-Marketing in Würzburg. NG-Marketing ist Softwarespezialist für die gezielte Vermarktung von Produkten im Internet. Herr Schneider ist nicht zuletzt durch die Entwicklung einer eigenen Suchmaschine (www.semager.de) Experte auf dem Gebiet Suchmaschinenoptimierung.

Anmeldung

Veranstaltung: Seminar Suchmaschinenoptimierung am 17.11.2010

Bitte melden Sie sich über **www.meck-online.de** für die Veranstaltung an. Wenn Sie sich per Fax oder per Post anmelden, füllen Sie bitte alle Felder aus, damit wir Sie über Änderungen (z. B. Terminverschiebungen) informieren können. Fax: 0931 / 4194-111.

Name, Vorname

Firma

Adresse

Adresse

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Anzahl der Teilnehmer

Teilnahmebedingungen: Das Entgelt in Höhe von 80 Euro ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie können 10 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist das MECK berechtigt, 25 Euro als Kostenpauschale zu verlangen. Bei Absagen am Vortag oder am Veranstaltungstag beträgt die Kostenpauschale 100 %. Die Kostenpauschale entfällt, wenn Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet. Wir wären Ihnen aber dankbar, wenn wir Sie über weitere MECK-Veranstaltungen informieren dürfen. Ihre Einwilligung hierfür können Sie nachfolgend machen. Sie können diese Einwilligung jederzeit bei uns widerrufen!

Das MECK darf meine Kontaktdaten nutzen, um mich über Veranstaltungen zu informieren.

Datum

Unterschrift