

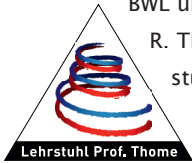
## Drei Partner - Ein Ziel eBusiness-Kompetenz für KMU

Das MECK ist ein Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt mit den



Projektpartnern Universität Würzburg und der Handwerkskammer für Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Geschäftsbereich Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend zur Seite.

Die Universität Würzburg ist durch den Lehrstuhl für **BWL und Wirtschaftsinformatik** von Prof. Dr. R. Thome im MECK vertreten. Der Lehrstuhl Prof. Thome erforscht seit vielen Jahren eBusiness und stellt Wissen sowie Berater zur Verfügung.



Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich insbesondere Handwerksbetriebe informieren.



### Kompakte PC-Seminare für Einsteiger

#### Bei Google auf Platz 1 - machbar?!

Am 25.05.2011, 14.00 bis 18.00 Uhr, IHK Würzburg

#### Google Adwords & Co. - In Suchmaschinen effizient werben

Am 08.06.2011, 14.00 bis 18.00 Uhr, IHK Würzburg

Mehr Informationen und Anmeldung:  
[www.meck-online.de/pc-seminare](http://www.meck-online.de/pc-seminare)

# m/e/c/k

## Entdecke eBusiness

Mainfränkisches Electronic Commerce Kompetenzzentrum (MECK)

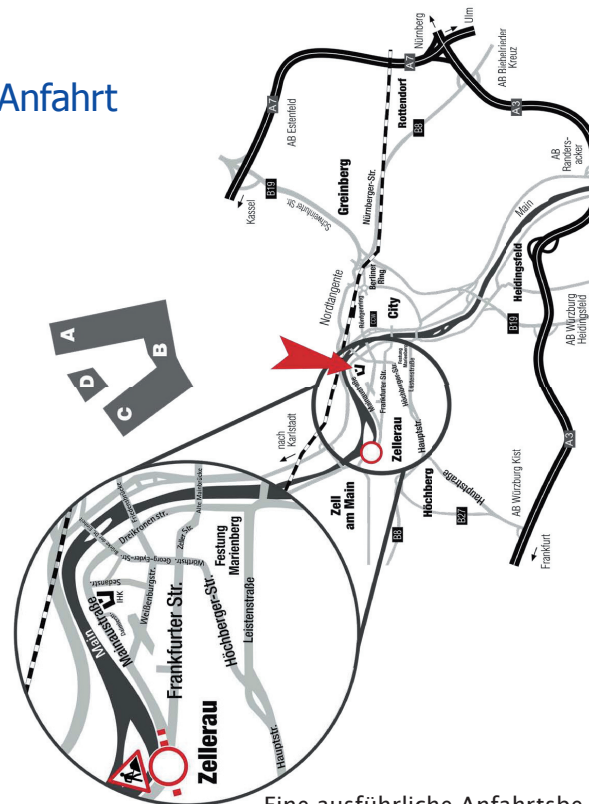
c/o IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainastraße 33  
97082 Würzburg

Tel.: 0931 4194 - 327

Fax: 0931 4194 - 111

Web: [www.meck-online.de](http://www.meck-online.de)  
E-Mail: [info@meck-online.de](mailto:info@meck-online.de)

### Anfahrt



Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter [www.meck-online.de/anfahrt](http://www.meck-online.de/anfahrt)



Kostenfreie Veranstaltungsreihe für Einsteiger und Aufsteiger im Internet-Marketing

## Online-Marketing 2011

Wie Sie über das Internet Kunden gewinnen und binden

[www.meck-online.de/online-marketing-2011](http://www.meck-online.de/online-marketing-2011)

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



# Online-Marketing 2011

Wie Sie über das Internet  
Kunden gewinnen und binden

## Worum geht es?

600.000.000! So viele Registrierungen hat **Facebook**, das größte soziale Netzwerk der Welt. 90.000.000 Kurznachrichten werden täglich auf **Twitter** von Internet-Usern erstellt. So verwundert es kaum, dass viele Unternehmen diese Plattformen nutzen möchten, um neue Kunden zu gewinnen und alte zu binden. Doch ist das der einzige und richtige Weg für alle?

Auch „klassische“ Wege, über das Internet mit dem Kunden in Kontakt zu treten, dürfen nicht außer Acht gelassen werden. Maßnahmen wie **Suchmaschinenoptimierung** und **-marketing** oder ein **Newsletter** müssen wohl durchdacht sein. Und nicht alle vorhandenen Dienste sollten ohne Verstand genutzt, sondern entsprechend der Unternehmensziele und vorhandenen Budgets ausgewählt werden. Wir helfen Ihnen dabei!

Die kostenfreie Veranstaltungsreihe richtet sich an **Einsteiger und Aufsteiger** im Internet-Marketing. Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten und Potenziale einer benutzerfreundlichen Website, eines interessanten Newsletters oder der Werbung in Suchmaschinen und sozialen Netzwerken. Wir zeigen auf, wann eine Maßnahme sinnvoll ist und wie man effizient die Problemstellungen angeht.

## Ansprechpartner bei Fragen

### Michaela Rentmeister

Mainaustraße 33,  
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194-364

Fax: 0931 / 4194-111

E-Mail: Michaela.Rentmeister@wuerzburg.ihk.de

## Veranstaltungsreihe

**Website-Gestaltung und Usability** – Wie Nutzerfreundlichkeit Umsätze steigert!

**04.04.2011**, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)

**Ärger mit Impressum oder Datenschutz?** – Wie Sie Abmahnungen verhindern!

**11.04.2011**, 14 bis 17 Uhr, IHK Würzburg

Christoph Graeber (Cornea & Franz Rechtsanwälte)  
Andreas Gabriel (MECK BV Sicherheit)

**SEO und SEM** – Eine Einführung in das Werben mit Suchmaschinen!

**11.05.2011**, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)

**Web Analytics** – Wie man das Verhalten von Website-Besuchern misst!

**30.06.2011**, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)

**E-Mail-Marketing** – Wie man mit einem Newsletter seine Kunden bindet!

**07.07.2011**, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)

**Social Media Marketing** – Was Facebook, Twitter & Co. Ihrem Unternehmen bringen!

**12.07.2011**, 16 bis 18 Uhr, IHK Würzburg

Ludwig Habersetzer (MECK)

Christian J. Papay (Universität Würzburg)

**Ausführliche Informationen zu Programm, Inhalten und Referenten sowie die Online-Anmeldung unter:**

[www.meck-online.de/online-marketing-2011](http://www.meck-online.de/online-marketing-2011)

# Anmeldung

Wir empfehlen die Anmeldung online unter:

[www.meck-online.de/online-marketing-2011](http://www.meck-online.de/online-marketing-2011)

Wenn Sie sich per Fax, Post od. E-Mail anmelden, füllen Sie bitte alle Felder aus, damit wir Sie über Änderungen (z. B. Terminverschiebungen) informieren können.

Post: Mainfränkisches eCommerce Zentrum  
c/o IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

E-Mail: [info@meck-online.de](mailto:info@meck-online.de)

Fax: **0931 4194-111**

Name, Vorname: .....

Firma: .....

Adresse: .....

Adresse: .....

PLZ und Ort: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

### Bitte ankreuzen: Wo möchten Sie teilnehmen?

- Website-Gestaltung und -Usability - Wie Nutzer...
- Ärger mit Impressum oder Datenschutz? Wie Sie...
- SEO und SEM - Eine Einführung in das Werben mit...
- Web Analytics - Wie man das Verhalten von Website...
- E-Mail-Marketing - Wie man mit einem Newsletter...
- Social Media Marketing - Was Facebook, Twitter & ...

Weitere Personen können sich online anmelden!

**Datenschutzhinweis:** Ihre personenbezogenen Daten werden nur für die Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet.

.....  
Datum

.....  
Unterschrift