

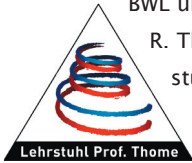
Drei Partner - Ein Ziel eBusiness-Kompetenz für KMU

Das MECK ist ein Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt mit den



Projektpartnern Universität Würzburg und der Handwerkskammer für Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Geschäftsbereich Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend zur Seite.

Die Universität Würzburg ist durch den Lehrstuhl für **BWL und Wirtschaftsinformatik** von Prof. Dr. R. Thome im MECK vertreten. Der Lehrstuhl Prof. Thome erforscht seit vielen Jahren eBusiness und stellt Wissen sowie Berater zur Verfügung.



Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich insbesondere Handwerksbetriebe informieren.



Handwerkskammer für Unterfranken

Kostenfreie Veranstaltungen des MECK:

Anti-Hacking-Show - Selbstverteidigung im Web

Ab Oktober in Bad Neustadt, Haßfurt & Würzburg

CRM - Kundenbeziehungsmanagement für den Mittelstand

Am 28.11.2011, 14.00 bis 17.00 Uhr in Würzburg

Internethandel - Ohne Pannen zum Ziel

Am 07.12.2011, 13.00 bis 17.30 Uhr in Würzburg

Alle Informationen und Anmeldung unter:
www.meck-online.de

m/e/c/k

Entdecke eBusiness

Mainfränkisches Electronic Commerce
Kompetenzzentrum (MECK)

c/o IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainaustraße 33
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194 - 327

Fax: 0931 / 4194 - 111

Web: www.meck-online.de

E-Mail: info@meck-online.de

Veranstaltungsort

Am 06.10.2011 um 18 Uhr in Aschaffenburg

Bildungszentrum der HWK in Aschaffenburg
Hasenhägweg 67
63741 Aschaffenburg

Am 13.10.2011 um 18 Uhr in Schweinfurt

Bildungszentrum der HWK in Schweinfurt
Galgenleite 3
97424 Schweinfurt

Am 20.10.2011 um 18 Uhr in Würzburg

Akademie für Unternehmensführung der
Handwerkskammer für Unterfranken
Dieselstraße 12
97082 Würzburg

Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter www.meck-online.de/anfahrt



Kostenfreie Einführung ins Online-Marketing

Erfolgreich im Internet

Wie man eine geeignete Strategie für das Internet entwickelt!

Am 06.10.2011 um 18 Uhr in Aschaffenburg

Am 13.10.2011 um 18 Uhr in Schweinfurt

Am 20.10.2011 um 18 Uhr in Würzburg

www.meck-online.de/internet-strategie

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

m/e/c/k
Entdecke eBusiness

Erfolgreich im Internet

Wie man eine geeignete Strategie für das Internet entwickelt!

Worum geht es?

Haben auch Sie Schwierigkeiten, neue Kunden im Internet zu gewinnen, obwohl Sie ein tolles Produkt oder eine gute Dienstleistung anbieten? Viele kleine und mittlere Unternehmen tummeln sich bereits im Internet, haben eine eigene Website und sind auch auf Plattformen aktiv. Leider gibt es häufig keine klare Strategie, das Online-Marketing fällt schwer. Doch wie kann man erfolgreich einsteigen und worauf muss man achten?

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer, die den Einstieg ins Online-Marketing suchen oder Ihre Internet-Strategie überdenken wollen. Wir zeigen mit hilfreichen Tipps und einfachen Beispielen, worauf Sie achten müssen, um erfolgreich im Internet Kunden zu gewinnen und zu binden.

Themen der Veranstaltung

- Welche Möglichkeiten bieten Website, Newsletter, Suchmaschinen, Facebook, Twitter & Co. für Sie?
- Wie können Sie Kunden durch das Internet gewinnen und an sich binden?
- Welche Maßnahmen sind wann wirklich sinnvoll?
- Worauf muss man bei der Umsetzung achten?

Ansprechpartner bei Fragen

Michaela Rentmeister

Mainastraße 33

97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194-364

Fax: 0931 / 4194-111

Michaela.Rentmeister@wuerzburg.ihk.de

Informationen und Programm

Termine: 06. Oktober in der HWK Aschaffenburg
13. Oktober in der HWK Schweinfurt
20. Oktober in der HWK Würzburg
jeweils von 18 bis 20 Uhr

Preis: Die Veranstaltungen sind **kostenfrei**.

Uhrzeit	Programm
18:00	Begrüßung der Teilnehmer Ludwig Habersetzer MECK
18:15	Wie entwickelt man eine geeignete Strategie für das Internet? Joachim Kirchner eology GmbH
19:00	Pause
19:15	Was macht eine gute Website aus? Ludwig Habersetzer MECK
19:45	Diskussion und Verabschiedung

Referenten

Ludwig Habersetzer ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. R. Thome an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und Berater beim MECK. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen eBusiness, eGovernment und Geschäftsprozessmanagement.

Joachim Kirchner war Manager bei Media Markt und ist als Marketing- und PR-Experte seit 2001 selbstständig. Er begleitete u. a. die GPSoverIP GmbH aus Schweinfurt fünf Jahre lang als Berater vom Start-Up bis zum Branchenprimus und erhielt für das Unternehmen die wichtige Branchenpreise wie z.B. den Convergators' Award oder den Deutschen Internetpreis.

Anmeldung

Wir empfehlen die Anmeldung online unter:
www.meck-online.de/internet-strategie

Anmeldung per Post oder Fax: Bitte füllen Sie alle Felder aus, damit wir Sie über Änderungen informieren können.

Post: Mainfränkisches eCommerce Kompetenzzentrum
c/o IHK Würzburg-Schweinfurt
Mainastraße 33, 97082 Würzburg

E-Mail: info@meck-online.de

Fax: **0931 4194-111**

Name, Vorname:

Firma:

Adresse:

Adresse:

PLZ und Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Bitte ankreuzen: Ich komme am...

06.10.2011 nach Aschaffenburg

13.10.2011 nach Schweinfurt

20.10.2011 nach Würzburg

Weitere Personen können sich online anmelden!

Datenschutzhinweis: Ihre personenbezogenen Daten werden nur für die Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet.

.....
Datum

.....
Unterschrift