

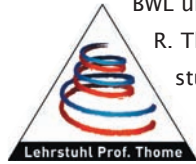
## Drei Partner - Ein Ziel eBusiness-Kompetenz für KMU

Das MECK ist ein Projekt der IHK Würzburg-Schweinfurt mit den



Projektpartnern Universität Würzburg und der Handwerkskammer für Unterfranken. Das MECK hat seinen Sitz im Geschäftsbereich Innovation und Umwelt der IHK Würzburg-Schweinfurt und steht kleinen und mittleren Unternehmen beratend zur Seite.

Die Universität Würzburg ist durch den Lehrstuhl für **BWL und Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. R. Thome** im MECK vertreten. Der Lehrstuhl Prof. Thome erforscht seit vielen Jahren eBusiness und stellt Wissen sowie Berater zur Verfügung.



Die Handwerkskammer für Unterfranken ist der dritte Kooperationspartner im Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrum. Hier können sich insbesondere Handwerksbetriebe informieren.



### Weitere kostenfreie Veranstaltungen

#### Erfolgreich im Internet - Wie man eine geeignete Strategie für das Internet entwickelt!

06.10.2011, 18.00 Uhr in der HWK Aschaffenburg  
13.10.2011, 18.00 Uhr in der HWK Schweinfurt  
20.10.2011, 18.00 Uhr in der HWK Würzburg

#### Internethandel - Ohne Pannen zum Ziel

07.12.2011, 13.00 bis 17.30 Uhr in der IHK Würzburg

Alle Informationen und Anmeldung unter:  
[www.meck-online.de](http://www.meck-online.de)

# m/e/c/k

## Entdecke eBusiness

Mainfränkisches Electronic Commerce  
Kompetenzzentrum (MECK)

c/o IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainaustraße 33  
97082 Würzburg

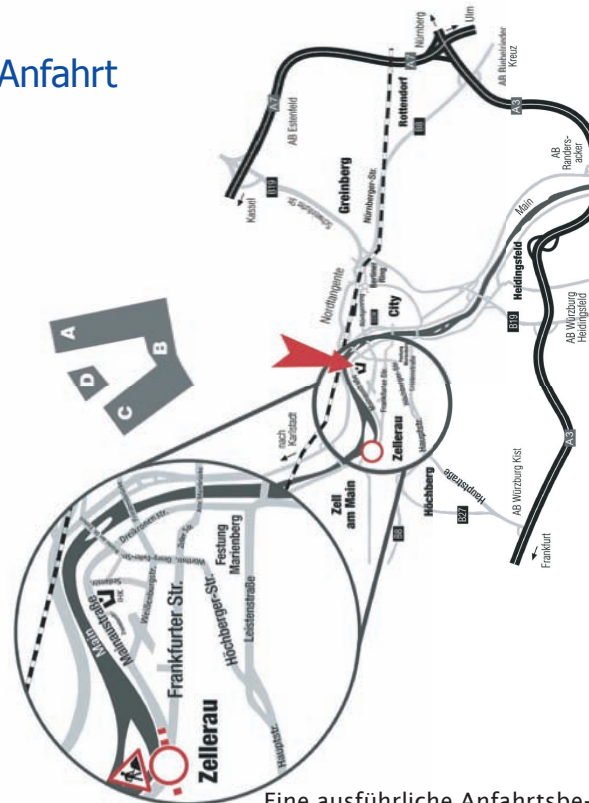
Tel.: 0931 / 4194 - 327

Fax: 0931 / 4194 - 111

Web: [www.meck-online.de](http://www.meck-online.de)

E-Mail: [info@meck-online.de](mailto:info@meck-online.de)

### Anfahrt



Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter  
[www.meck-online.de/anfahrt](http://www.meck-online.de/anfahrt)



Kostenloser Informationstag

## Regionales Internetmarketing

eCommerce, Suchmaschinenmarketing,  
Newsletter, Social Media & Praxisbeispiele

Am 02.11.2011 um 13.00 Uhr  
in der IHK Würzburg

[www.meck-online.de/RIM](http://www.meck-online.de/RIM)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

m/e/c/k  
Entdecke eBusiness

# Regionales Internetmarketing

## Worum geht es?

Das Internet ist aus dem Alltag der meisten Menschen nicht mehr wegzudenken. 51 Prozent der Internetnutzer bereiten online Einkäufe im stationären Handel vor, wie aktuelle Studienergebnisse zeigen. Die Hauptmotive sind dabei, einen Händler in der Nähe zu finden und sich über das Produkt zu informieren. Für viele kleine und mittlere Unternehmen ist die Präsenz vor Ort und der direkte Kontakt zum Kunden ein wesentliches Standbein. Aber nur wenige Betriebe engagieren sich gezielt, regional auffindbar zu sein

Die Veranstaltung hilft Ihnen, sich grundlegend über die Werbemöglichkeiten des Internets zu informieren und gibt Ihnen hilfreiche Tipps, welche Online-Werbemaßnahmen Sie einsetzen können, um Ihre Kunden regionaler anzusprechen.

## Themen der Veranstaltung

- Herausforderung Kunde
- E-Commerce-Trends 2011
- Lokales Suchmaschinen und E-Mail-Marketing
- Fallbeispiele

## Ansprechpartner bei Fragen

**Michaela Rentmeister**

Mainaustraße 33  
97082 Würzburg

Tel.: 0931 / 4194-364

Fax: 0931 / 4194-111

Michaela.Rentmeister@wuerzburg.ihk.de

## Informationen und Programm

Zeit: 02. November 2011, 13.00 bis 17.30 Uhr

Preis: Die Veranstaltung ist kostenfrei

Ort: **IHK Würzburg-Schweinfurt**  
Mainaustraße 33  
97082 Würzburg

Uhrzeit	Programm
13:00	Begrüßung L. Habersetzer   MECK
<b>Einführung</b>	
13:10	E-Commerce-Trends 2011 A. Eckstein   ECC Handel
13:40	Regionales Internetmarketing C. Dukino   ECC Stuttgart
14:10	Pause
<b>Vertiefung</b>	
14:30	Lokales Suchmaschinen-Marketing F. Eyser   RegioHelden GmbH
15:20	Newsletter regional einsetzen M. Culas   mamato GmbH
15:50	Pause
<b>Praxisteil</b>	
16:10	Praxisbeispiele zum regionalen Internetmarketing S. Sigloch   NETFORMIC GmbH
16:50	Fallbeispiele erfolgreicher und erfolgloser Social Media Kampagnen J. Salas   anders und sehr GmbH
17:30	Ende der Veranstaltung

# Anmeldung

Wir empfehlen die Anmeldung online unter:

[www.meck-online.de/RIM](http://www.meck-online.de/RIM)

Fax/Post-Anmeldung: Bitte füllen Sie alle Felder aus, damit wir Sie über Änderungen informieren können.

Post: Mainfränkisches eCommerce Kompetenzzentrum  
c/o IHK Würzburg-Schweinfurt  
Mainaustraße 33, 97082 Würzburg

E-Mail: [info@meck-online.de](mailto:info@meck-online.de)

Fax: **0931 4194-111**

Name, Vorname: .....

Firma: .....

Adresse: .....

Adresse: .....

PLZ und Ort: .....

Telefon: .....

E-Mail-Adresse: .....

**Datenschutzhinweis:** Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet.

.....  
Datum

.....  
Unterschrift